

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, tujuan yang penulis harapkan adalah untuk mengetahui strategi produksi program televisi dari mulai pra produksi, produksi, sampai dengan pasca produksi. Selain itu juga, Untuk mengetahui kualitas sebuah program televisi dengan menggunakan analisis SWOT. **METODE PENELITIAN**, ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik wawancara mendalam (*in-depth interview*). **ANALISIS**, Mengetahui proses produksi program “Supertrap” melalui hasil observasi yang disesuaikan dengan pernyataan informan dan pengamatan serta menganalisis strategi-strategi produksi yang ditemukan selama melakukan penelitian. **HASIL YANG DICAPAI**, hasil yang dicapai dari penelitian ini adalah strategi tim produksi dalam pembuatan program “*Supertrap*” dari mulai pra produksi, produksi, sampai pasca produksi. Kemudian mengukur kualitas programnya dengan menggunakan Analisis SWOT. **SIMPULAN**, dari penelitian ini adalah tim produksi sudah melakukan kinerja yang baik dalam pembuatan program “*Supertrap*” di Trans TV yang melalui tiga tahapan yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi serta adanya strategi dan analisis SWOT di setiap tahapan produksinya. (AKP)

Kata Kunci

Strategi Produksi, Program Supertrap, Kualitas

Abstract

RESEACH OBJECTIVE, the objective of the writer is to understand the strategies involved in the production of a television program starting from pre-production, production and post-production. Aside from that, is to understand the qualities of a television program through SWOT analysis. **RESEACH METHOD**, is done through a descriptive qualitative approach using in-depth interview techniques. **ANALYSIS**, understanding the production process of the program “Supertrap” through observation results that are tailored and adjusted to the informant statements and observations as well as an analysis of the production strategies that are found during the reseach. **ACHIEVED RESULTS**, the outcome of this research is the strategic process of the production team in the making of the program “Supertrap” from pre-production, production, and up to post-production followed by measuring the qualities of the program using SWOT analysis. **CONCLUSION**, from this research is that the production team has executed a great performance in the production of the program “Supertrap” on Trans TV through three stages including pre-production, production and post-production followed by a SWOT analysis in every production stage. (AKP)

Keyword

Production Strategy, Supertrap Program, Quality